

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	10
2.3 Media Baru	12
2.3.1 Media Baru	12
2.3.2 Fungsi Media Massa	13
2.3.3 Karakteristik Media Massa	16

2.4 Pengaruh.....	17
2.5 Gaya Hidup.....	17
2.6 Operasional Variabel.....	18
2.7 Hipotesis.....	20
2.8 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III.....	22
METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.3 Jenis Penelitian.....	23
3.4 Jenis Data.....	24
3.4.1 Data primer.....	24
3.4.2 Data Sekunder.....	24
3.5 Bahan Penelitian.....	24
3.6 Sumber Data.....	25
3.6.1 Populasi.....	25
3.6.2 Sampel.....	25
3.6.3 Teknik Sampel.....	26
3.7 Instrumen Penelitian.....	26
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.9 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	27
3.9.1 Validitas.....	27
3.9.2 Reliabilitas.....	29
3.10 Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV	33
HASIL PENELITIAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Universitas Multimedia Nusantara	33
4.1.1 Visi Universitas Multimedia Nusantara.....	33
4.1.2 Misi Universitas Multimedia Nusantara	33
4.2 Data Hasil Responden	34
4.2.1 Identitas Responden.....	34
4.2.2 Data Hasil Penelitian Variabel X1 (Drama Korea).....	34
4.2.3 Data Hasil Penelitian Variabel Y1 (Gaya Hidup).....	37
4.3 Analisis Data Statistik	40
4.3.1 Uji Normalitas Data.....	40
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi	40
4.3.3 Uji Regresi Linear Sederhana	41
4.3.4 Uji Hipotesis	41
BAB V.....	43
PEMBAHASAN	43
5. 1 Pembahasan	43
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	44
BAB VI PENUTUP	47
6.1 KESIMPULAN	47
6.2 SARAN	47
DAFTAR PUSTAKA	48